

Dotazníkové šetření k Noci divadel 2013

Dotazníky k Noci divadel 2013 byly vytvořeny Annou Černou, absolventkou Katedry sociologie FF UK. Jejich následné zpracování a interpretace dat proběhly v rámci výzkumu rozvoje publika v českém kontextu, který realizuje Barbora Kocianová, studentka magisterského studia na Katedře produkce DAMU a která je i autorkou následujícího textu.

Noc divadel, jejímž koordinátorem je Institut umění – Divadelní ústav, je poměrně ojedinělým projektem, v rámci kterého se divadla v České republice mají možnost divákovi představit jiným, neobvyklým způsobem. Divadla se v průběhu jednoho dne otevírají širší veřejnosti, nabízejí interaktivní program, např. prohlídky zákulisí nebo přednášky o historii institucí a lákají tak k účasti nejen své stálé, ale i potenciální publikum. Právě Noc divadel je ideálním prostředkem k navázání hlubšího vztahu mezi divákem a institucí, v rámci kterého mohou publiku nabídnout zcela jiný, osobnější pohled, který následně může vést k tomu, že diváci budou cítit s divadlem větší sounáležitost a lépe mu porozumí. V průběhu Noci divadel 2013, která proběhla 16. listopadu 2013, inicioval Institut umění – Divadelní ústav dotazníkové šetření publika této akce. Pomocí dotazníku, který v rámci Noci divadel distribuovala zúčastněná divadla svým divákům sama, byla kromě základních demografických údajů zjišťována očekávání a motivace diváků, ale i oblast jejich zájmů apod (viz obrázek 1). Výsledky dotazníkového šetření k Noci divadel 2013 jsou graficky znázorněny v příloze závěrečné zprávy.

Získáno bylo celkem 450 vyplněných dotazníků z 20 divadel z celé České republiky. V největším počtu byla zastoupena divadla sídlící v Praze (Nová scéna Národního divadla, Divadelní studio Neklid, Divadlo Ponec, Švandovo divadlo, Divadlo Kámen, Divadlo v Řeznické, Divadlo Letí, MeetFactory, Hudební divadlo Karlín a Dejvické divadlo). Dále se dotazníkového šetření účastnili návštěvníci brněnských divadel (Divadlo Bolka Polívky, Národní divadlo Brno a Studio Marta Brno z JAMU), divadel v Hradci Králové (Klicperovo divadlo), v Českých Budějovicích (Jihočeské divadlo), Ostravě (Lidová konzervatoř a múzická škola), Mostě (Městské divadlo v Mostě), Uherském Hradišti (Slovácké divadlo), Liberci (Naivní divadlo) a Chebu (Západočeské divadlo).

Z demografických údajů (celkem 4 otázky: pohlaví, věk, vzdělání, bydliště) o účastnících Noci divadel 2013 vyplynulo, že 72 % z nich byly ženy a 28 % muži (viz graf 1). Nejvíce dotazovaných, celkem 38 %, bylo překvapivě ve věku mezi 15–29 lety, 36 % dotazovaných bylo mezi 30–49 lety, 22 % jich bylo starších 50 let a nejméně věkově zastoupenou skupinou byli dotazovaní do 15 let se 3 % (viz graf

2). Pokud se týká vzdělání, přes polovinu dotazovaných návštěvníků, celkem 51 %, mělo dosažené vysokoškolské vzdělání, 42 % mělo dokončené středoškolské vzdělání a 7 % dotazovaných dokončilo pouze základní školu (viz graf 3). Prahu uvedlo jako své bydliště 39 % dotazovaných, Brno 21% dotazovaných a zbylých 40 % dotazovaných uvedlo ostatní města v České republice (viz graf 4).

Další dvě otázky byly orientovány na zjištění vztahu diváka k divadlu a jiným kulturním aktivitám. První otázka zjišťovala, jak často dotazovaní chodí do divadla. Největší počet z nich, 45 %, chodí do divadla méně než 6x za rok, 36 % z dotazovaných chodí do divadla alespoň jednou měsíčně, 12 % z dotazovaných chodí do divadla alespoň jednou týdně a zbylých 7 % má předplatné (viz graf 5). Druhá otázka zjišťovala, jakých kulturních akcí se dotazovaní účastnili během posledního měsíce. V dotazníku bylo možné zaškrtnout více odpovědí, procenta tedy odpovídají procentům z celkového počtu respondentů. Nejvíce z dotazovaných během posledního měsíce navštívilo divadlo (59 %), poté kino (52 %) a akci zaměřenou na výtvarné umění (38 %). Hudební koncert vyjma vážné hudby za poslední měsíc navštívilo 36 % dotazovaných, koncert vážné hudby 22 % a literární akce navštívilo 11 % dotazovaných. Mezi jiné kulturní akce, které dotazovaní uvedli, patří různé přednášky, muzea a tanec (viz graf 6).

Poslední část otázek se týkala samotné akce Noci divadel. První otázka zjišťovala, kolik různých divadel dotazovaní navštívili během Noci divadel 2013. Drtivá většina dotazovaných navštívila pouze jedno divadlo (79 %), dvě divadla navštívilo 7 % dotazovaných, tři nebo čtyři divadla navštívilo méně než 4 % dotazovaných, pět, šest i sedm divadel navštívilo kolem 1 % dotazovaných. Zajímavostí je, že celkově osm divadel navštívilo 4 % respondentů a většina z nich byla z Brna, celkem 15 z 18 respondentů (viz graf 7). Další otázka směřovala ke zjištění informace, odkud se účastníci o Noci divadel dozvěděli. Nejvíce respondentů, celkem 26 % se o akci dozvědělo od přátel, dále 20 % z internetových médií, 14 % z webů divadel, 12 % z propagačních materiálů divadel, 12% z tisku, 8 % ze sociálních sítí, 6 % z rozhlasu nebo televize a 2 % z jiných zdrojů (viz graf 8).

Následující dvě otevřené otázky směřovaly ke zjištění očekávání návštěvníků Noci divadel. První z nich se ptala na to, jaký druh akce dotazovaní očekávali. Největší počet z nich se shodoval, že očekávali zejména prohlídku, návštěvu a pohled do zákulisí (35 %). Dále návštěvníky motivovaly ukázky z představení (10 %) a setkání s herci, režiséry a ostatními tvůrci (5 %). Respondenti také uvedli, že očekávali herecké aktivity, interaktivní program, hudbu a propojení uměleckých žánrů (viz graf 9). Druhá otázka orientující se na očekávání respondentů zjišťovala, jaký výstup účastníci Noci divadel z řad publika předpokládali. Nejvíce respondentů uvedlo zábavu (16 %), dále kulturní zážitek (12 %) a informace (10 %). Dále jmenovali např. inovaci nebo invenci (viz graf 10). Předposlední otázka zjišťovala, zda se naplnila očekávání návštěvníků Noci divadel 2013. Celkem 75 % respondentů odpovědělo pozitivně, tedy ano, 10 %, že spíše ano a jen 4 % z nich uvedla, že se jejich

očekávání nenaplnila (viz graf 11). Přes 94 % z celkového počtu respondentů se shodlo, že by se akce příští rok měla opakovat znovu (viz graf 12).

Z výsledků dotazníků jasně vyplývá, že Noc divadel je typem události, která v českém kulturním prostředí chyběla a která jde vstříc divákům v mnoha ohledech. V odpovědích respondentů se často objevovaly připomínky, že aktivity, které divadla v rámci akce zprostředkovávala, návštěvníci v doprovodných programech divadel postrádají a mají o ně velký zájem (zejména o komentované prohlídky zákulisí, diskuze, setkání s umělci). Noc divadel a zúčastněná divadla tedy nabídla divákům alternativní program, který nejen naplnil jejich potřeby, ale divadla samotná měla zároveň možnost vidět a vyzkoušet si, jaký dopad organizace podobných aktivit na vztah diváka a instituce může mít. Noc divadel je akce, která jde za rámec běžné návštěvy divadelního představení. Jedná se o událost, která je oboustranně přínosná. Noc divadel uplatňuje mechanismy rozvoje publika, které přinášejí užitek nejen divákům, ale i samotným divadlům.

V březnu tohoto roku proběhlo na půdě Institutu umění – Divadelního ústavu organizační setkání k Noci divadel 2014, v rámci kterého se evaluoval předešlý ročník. O pozitivním dopadu akce svědčí fakt, že jednotlivá divadla chtějí více expandovat mimo své budovy a nabídnout divákům bohatší doprovodný program. Mnohá divadla dokonce po uskutečnění akce založila Kluby diváků, které se následně divadlům osvědčily. Pozitivní je také skutečnost, že některá divadla chtějí v rámci Noci divadel navázat vzájemnou spolupráci (např. výměnou a distribucí propagačních materiálů), která by mohla vést i k trvalé budoucí kooperaci a eventuálnímu upevnování různých komunit.

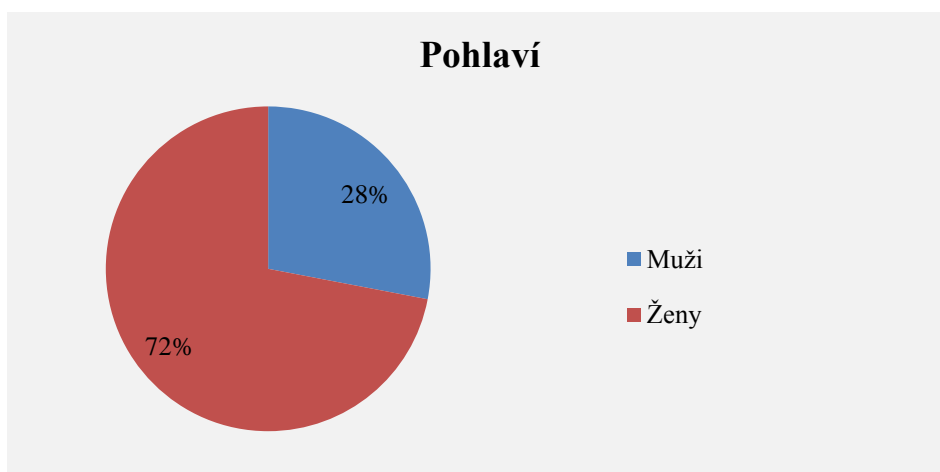
Příloha - dotazníkové šetření k Noci divadel 2013

Dotazník:

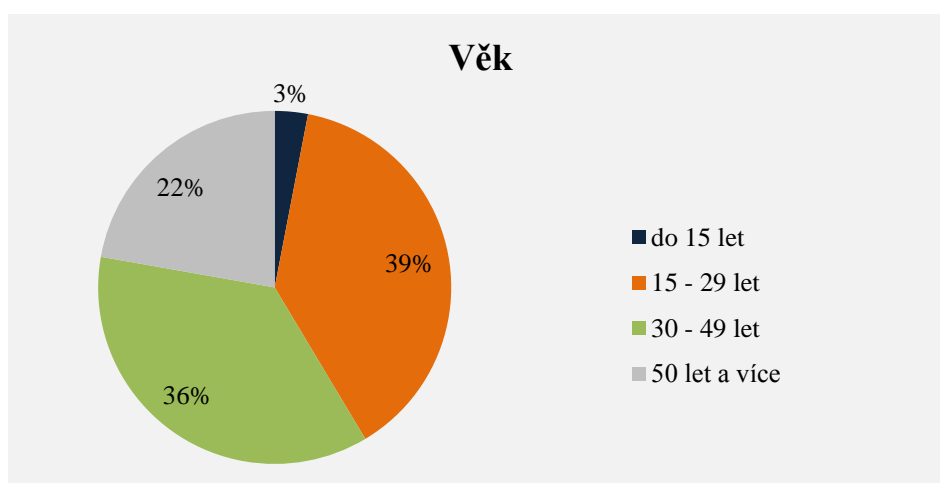
<p>NUC DIVADEL 2013</p> <p>Vážení návštěvníci 1. ročníku Noci divadel v České republice, rádi bychom vás požádali, abyste nám pomohli zjistit, jak můžeme Noc divadel v příštích letech vylepšit a naplnit vše, co od této divadelní slavnosti očekáváte. Věnujte nám proto, prosím, něco svého času a myšlenek, abychom získali přesnější obraz o Vás, tedy publiku jako důležitém partneru jakéhokoli divadla.</p> <p><i> Vyplňte, prosím, základní údaje a dále zakroužkujte odpovídající informaci nebo odpověď/odpovědi nejlépe vystihující Váš názor.</i></p> <p>Pohlaví: muž žena Vzdělání: základní SŠ VŠ</p> <p>Věk: méně než 15 let 15-29let 30-49let 50let a více</p> <p>Bydliště (město): _____</p> <p>Navštívená divadla během Noci divadel 2013:</p> <p>Jak často chodíte do divadla?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> mám předplatné<input type="radio"/> chodím alespoň jednou týdně<input type="radio"/> chodím alespoň jednou měsíčně<input type="radio"/> méně než 6krát za rok <p>Jaké jiné kulturní akce jste navštívil(a) během posledního měsíce?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> vážná hudba<input type="radio"/> ostatní hudební žánry<input type="radio"/> výtvarné umění<input type="radio"/> literární akce<input type="radio"/> divadlo<input type="radio"/> kino<input type="radio"/> další – jaké: _____ <p>Odkud jste se o Noci divadel 2013 dozvěděl(a)?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> z propagačních materiálů divadla: _____<input type="radio"/> z internetových stránek divadla: _____<input type="radio"/> z tištěných médií<input type="radio"/> z rozhlasu/televize<input type="radio"/> z internetových médií<input type="radio"/> ze sociálních sítí<input type="radio"/> od přátel<input type="radio"/> z jiného zdroje: _____	<p>Co jste od Noci divadel očekával(a)?</p> <p>Naplnilo se Vaše očekávání?</p> <p>Měla by se podle Vás Noc divadel konat i v příštím roce a proč?</p> <p>V případě, že ano, co byste v dalším ročníku uvítal(a) za aktivity?</p> <p>Jiné podněty:</p> <p>_____</p> <p>Prosíme, odevzdejte vyplněný listek na pokladně divadla. Pokud si přejete být zařazeni do slosování o zajímavé divadelní publikace, prosím uveďte zde svou emailovou adresu:</p> <p>_____</p> <p>Děkujeme za Váš čas.</p>
--	---

Obrázek 1

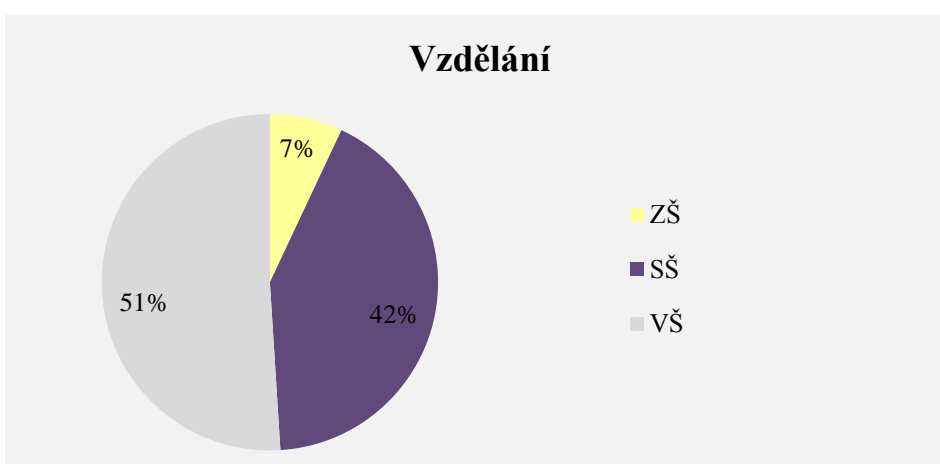
Demografické údaje:



Graf 1

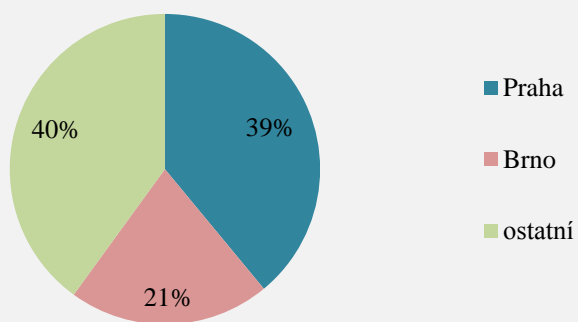


Graf 2



Graf 3

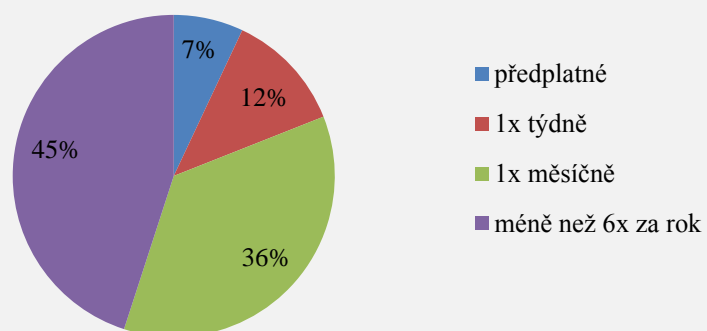
Bydliště



Graf 4

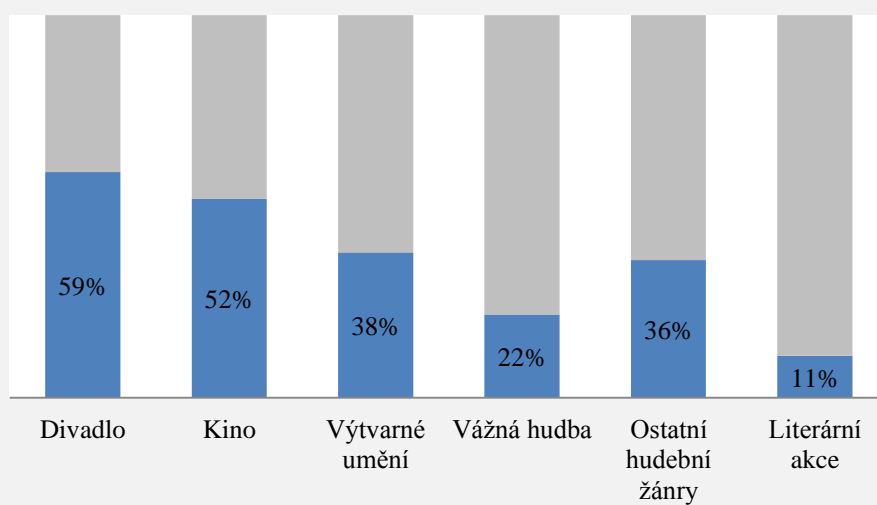
Vztah k divadlu a ke kultuře:

Četnost návštěv divadel obecně



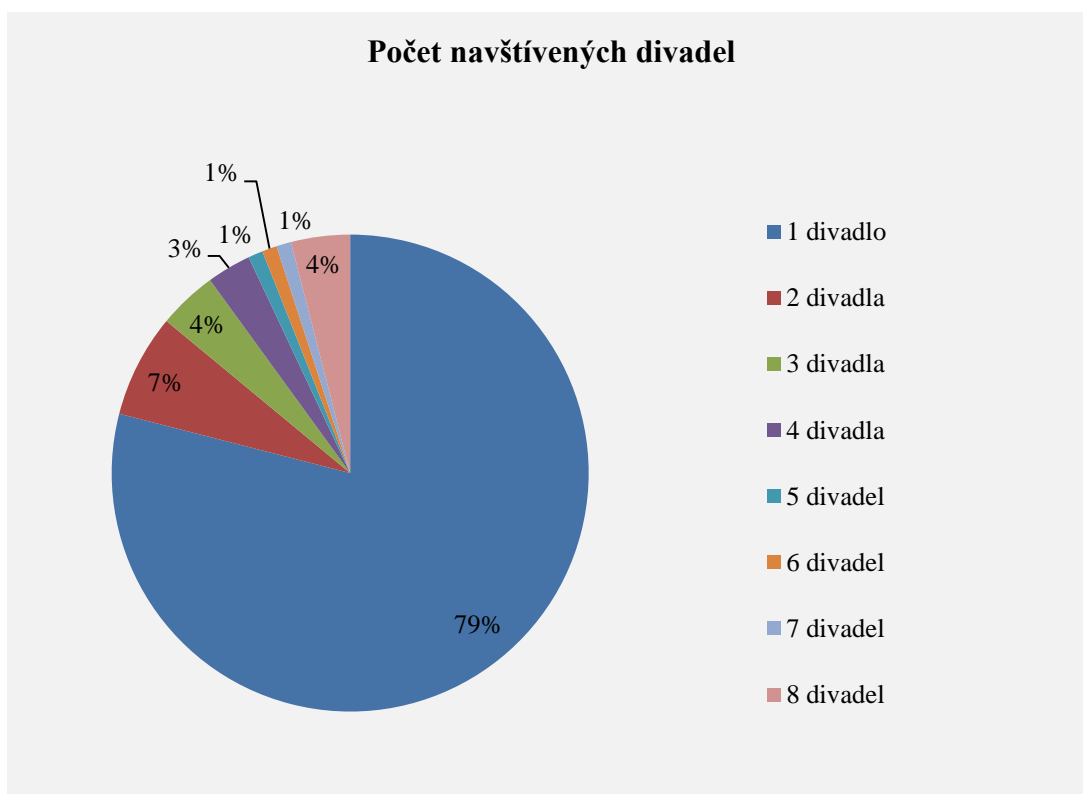
Graf 5

Navštívené kulturní akce za poslední měsíc

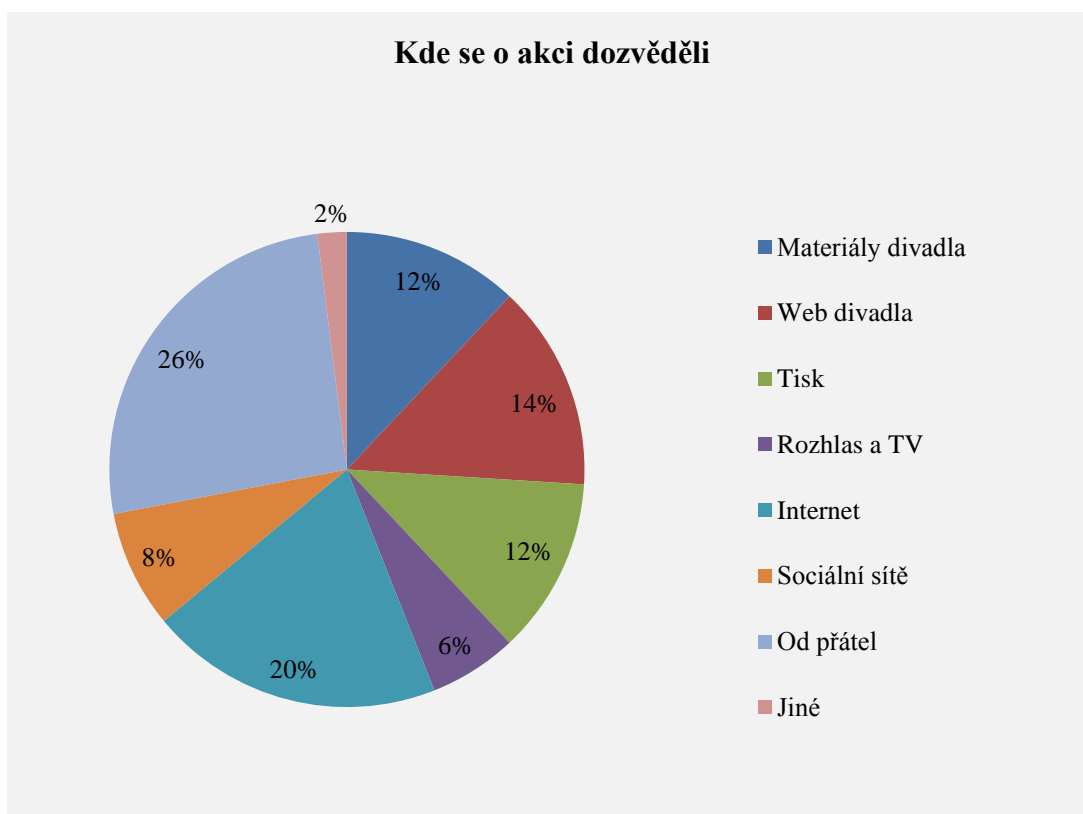


Graf 6

Otázky směřované k Noci divadel:

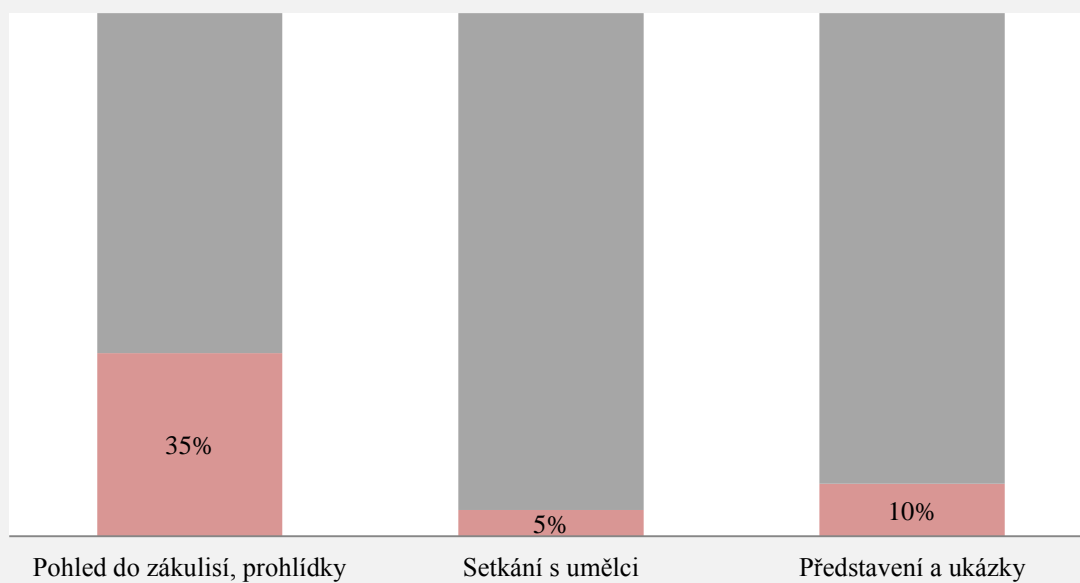


Graf 7



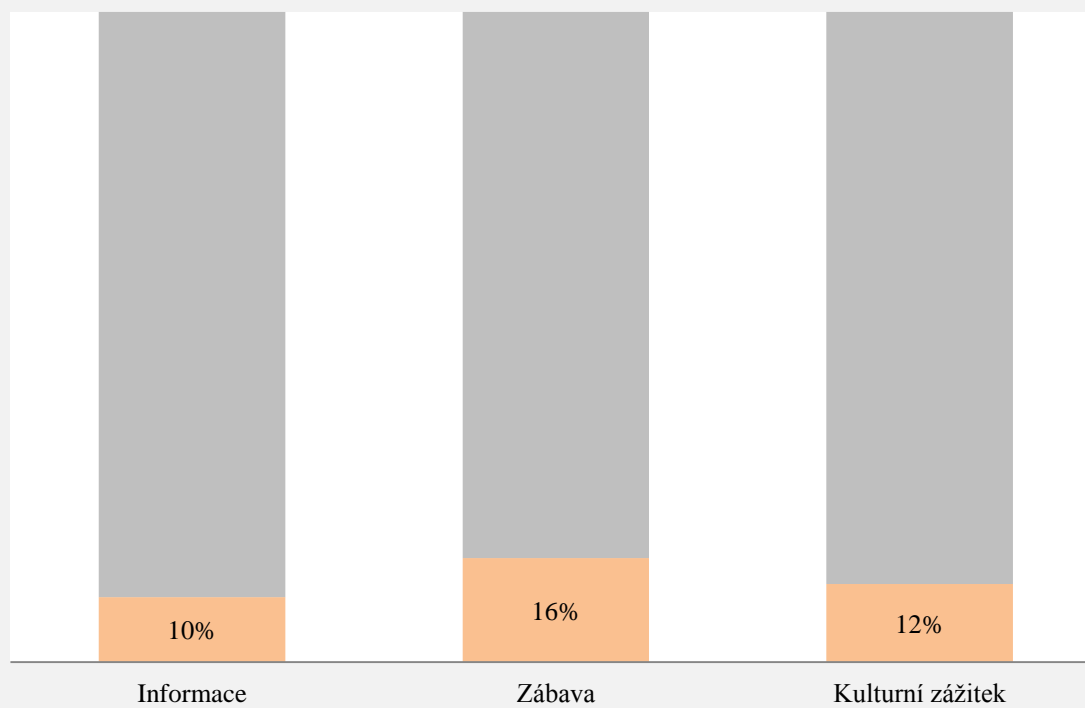
Graf 8

Jaký druh akce očekávali



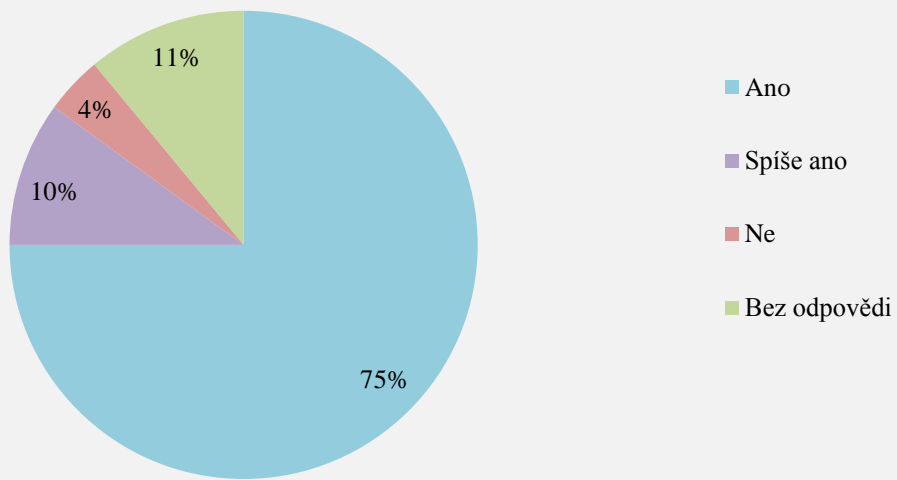
Graf 9

Jaký výstup očekávali



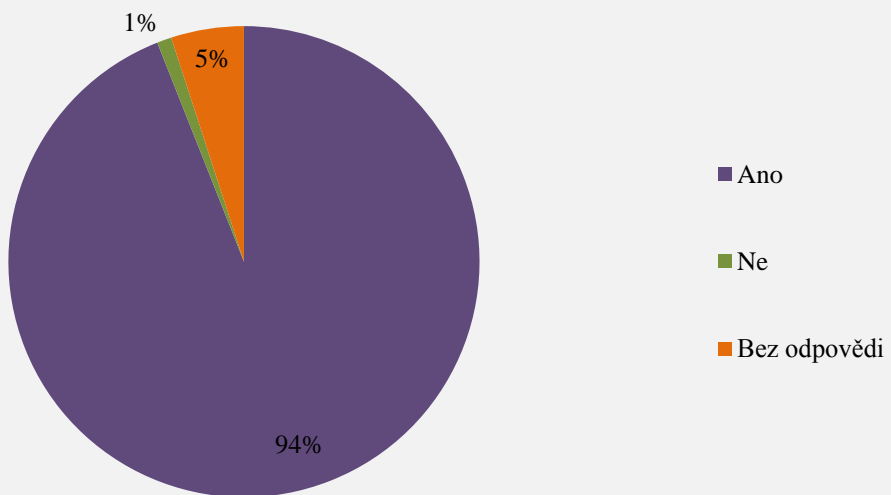
Graf 10

Naplnění očekávání



Graf 11

Měla by se akce konat znovu



Graf 12