

Noc divadel 2015

Závěrečná zpráva

**NOČ
DIVADEL**
2015

Hlavní zjištění

nms
MARKET RESEARCH

We make sense

Hlavní zjištění



Noc divadel 2015 byla velmi **úspěšná**, asi 90 % diváků uvedlo, že se jim akce líbila. Akce měla úspěch u všech diváků bez ohledu na to, jak často divadlo navštěvují. Noc divadel pozitivně ovlivnila **divácké hodnocení také u občasných diváků**, kteří při běžných představení bývají méně spokojeni.



Návštěvníky Noci divadel jsou **častěji ženy s vysokoškolským vzděláním, spíše mladší**. Svým profilem se **výrazněji neliší od běžného divadelního publika**. Noc navštěvují nejčastěji s partnerem či přáteli, ale relativně často (16 %) i s dětmi.



Diváci nejčastěji navštěvují divadlo s **partnery nebo s přáteli**. Noc divadel láká **návštěvníky s dětmi** – noci divadel se zúčastnilo 16 % diváků v doprovodu dětí, to je dvakrát více než při běžných představeních.



Noc divadel a běžná představení motivují publikum k další návštěvě velmi podobně, asi **80 % diváků se chystá divadlo navštívit znovu**. Noc divadel však **k opakované návštěvě motivuje i nové návštěvníky**, zatímco běžná divadelní představení více uspokojují návštěvníky pravidelné.

Profil divadelního publika

nms
MARKET RESEARCH

We make sense

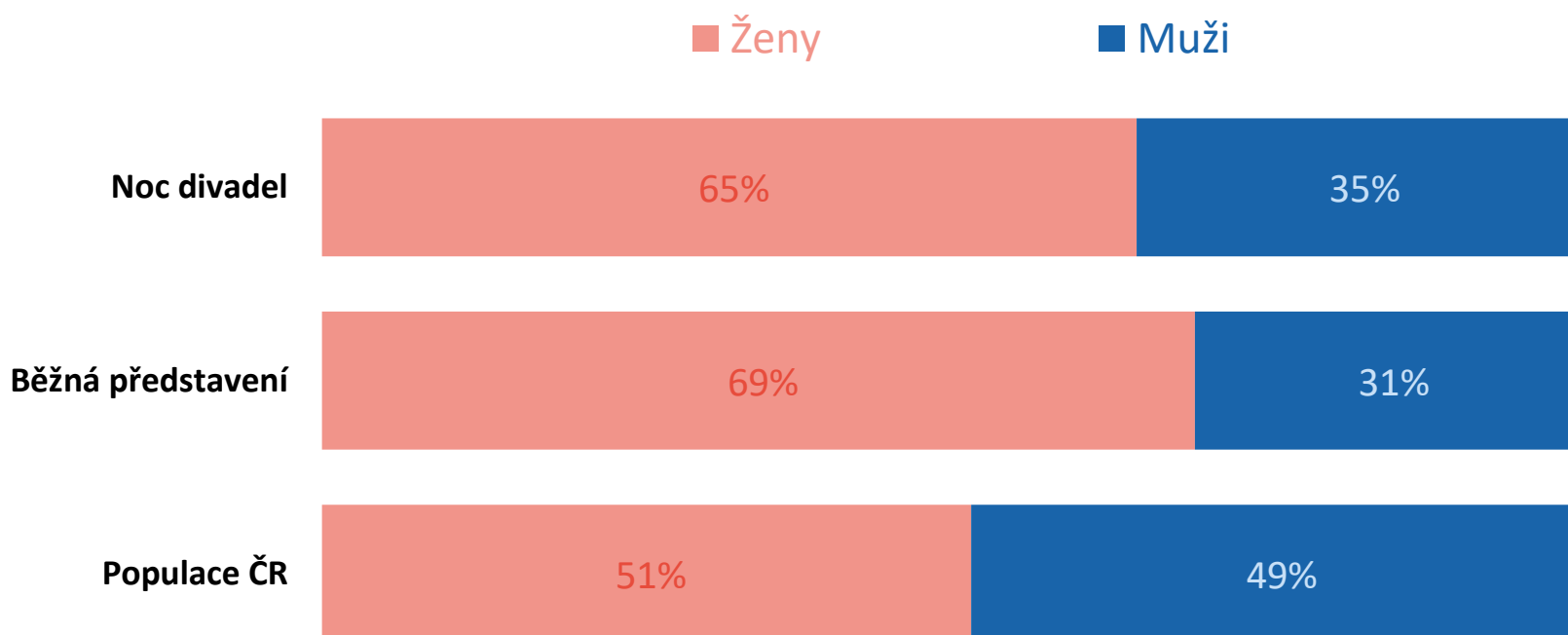
Sociodemografie

nms
MARKET RESEARCH

We make sense

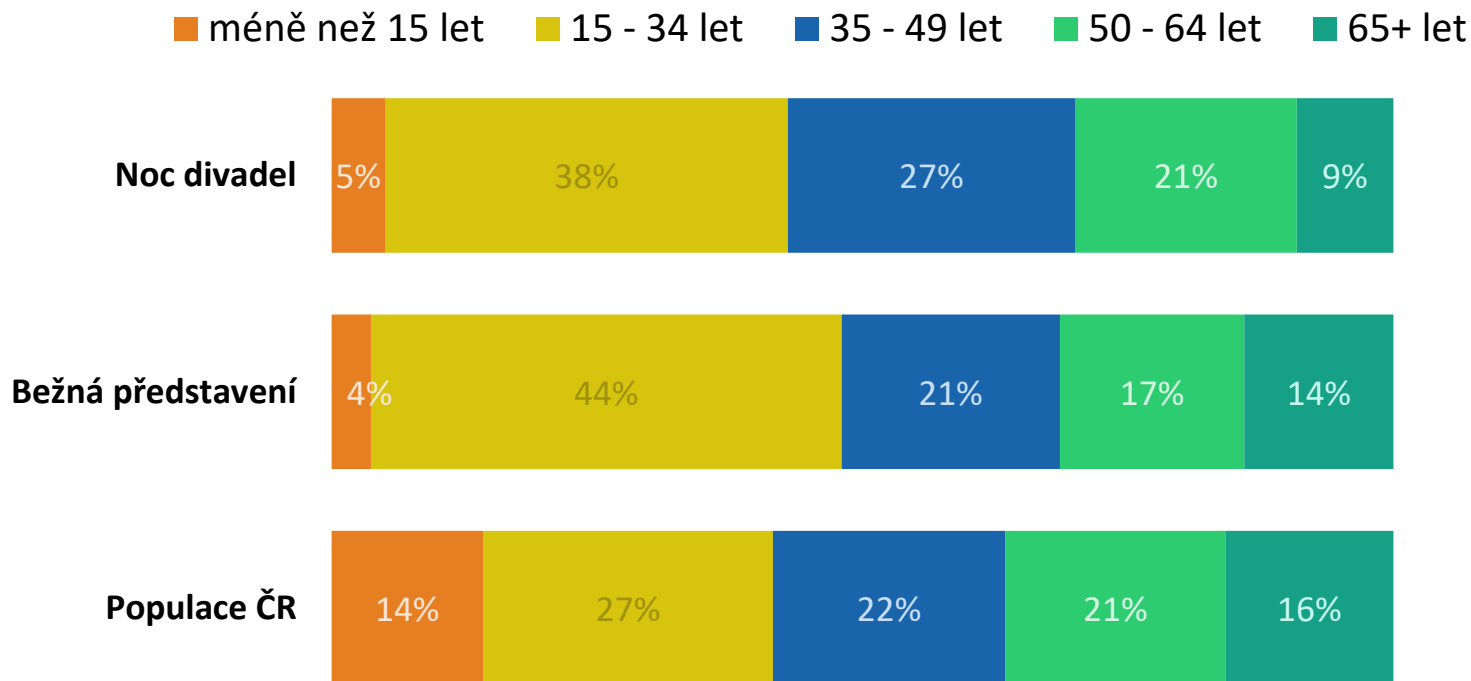
Profil podle pohlaví

Mezi divadelním publikem **silně převažují ženy**, muži mají celkově o návštěvy divadelních představení menší zájem. Během Noci divadel však přichází mírně **více mužů než na běžná představení**.



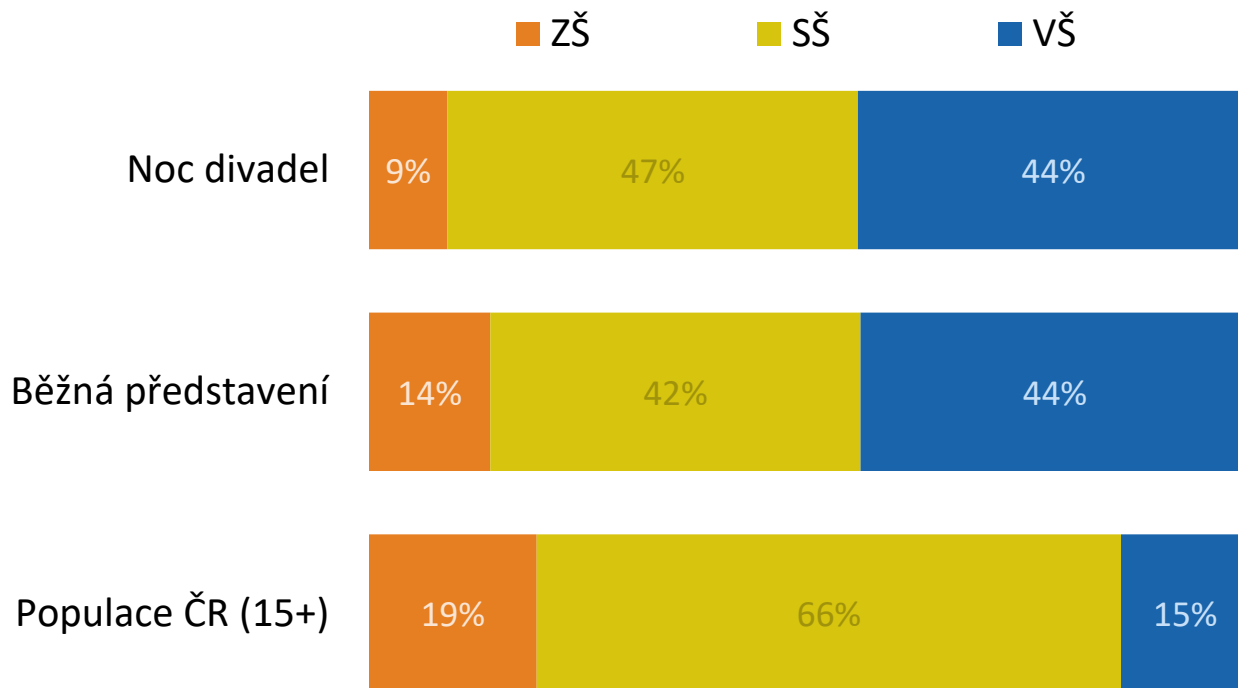
Věková struktura publika

Vysoké zastoupení v divadelním publiku mají zejména mladí lidé pod 35 let, během Noci divadel však roste podíl zejm. v kategorii 35-49 let.



Vzdělání publika

Do divadla obecně chodí spíše vzdělanější publikum, **vysoškolsky vzdělaní lidé tvoří téměř polovinu publika**, tedy asi třikrát větší podíl než v běžné populaci. Návštěvníci Noci divadel se vzdělanostně od běžného publika výrazněji neliší.



Q03. Vzdělání.

Noc divadel, N=1042; Divadelní publikum, N=1051 (chybějící odpovědi vyloučeny).

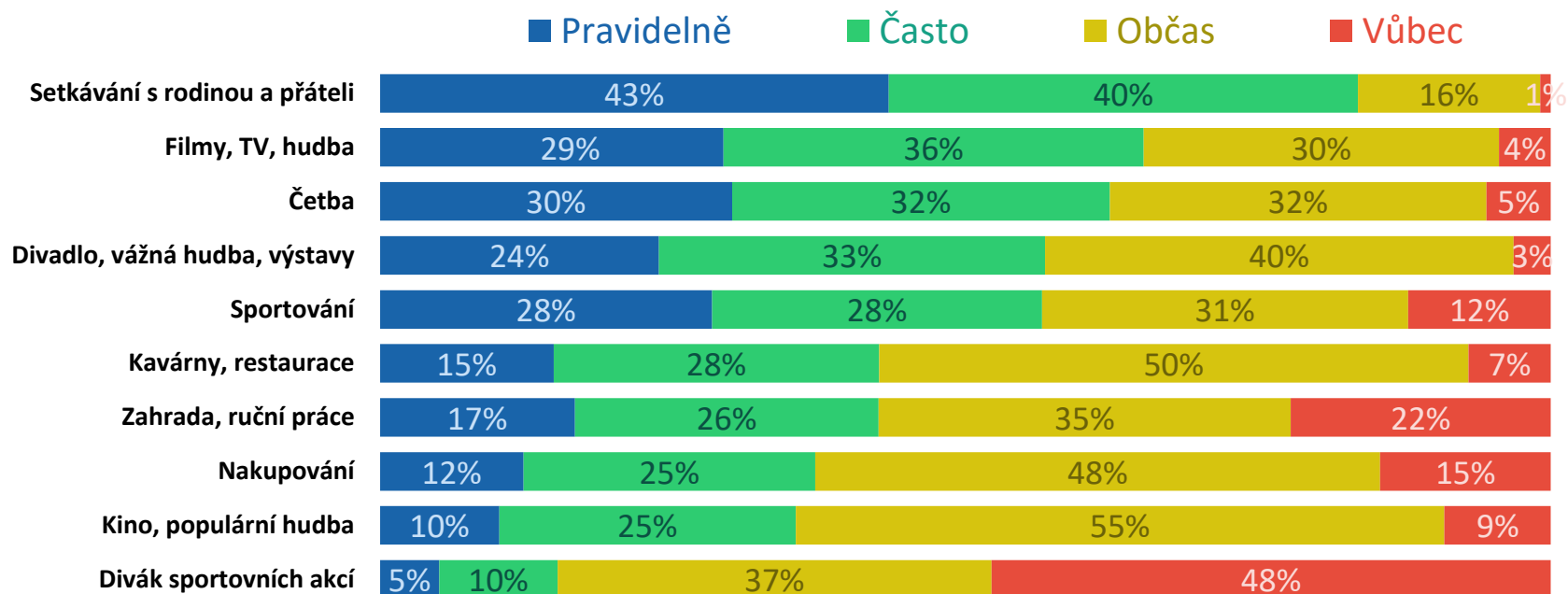
Lifestyle

Trávení volného času

Volnočasové aktivity

(návštěvníci Noci divadel)

Kultura hraje ve volném čase návštěvníků Noci divadel **významnou roli** – a to **kultura běžná** (TV, hudba), **tak i „vysoká“** (divadlo, vážná hudba, výstavy) v podobné míře. Méně často naopak návštěvníci Noci divadel navštěvují kina a populární koncerty. Ve významné míře se **věnují četbě**, ale také **aktivnímu sportu**. Naopak významně méně jsou diváky sportovních akcí.

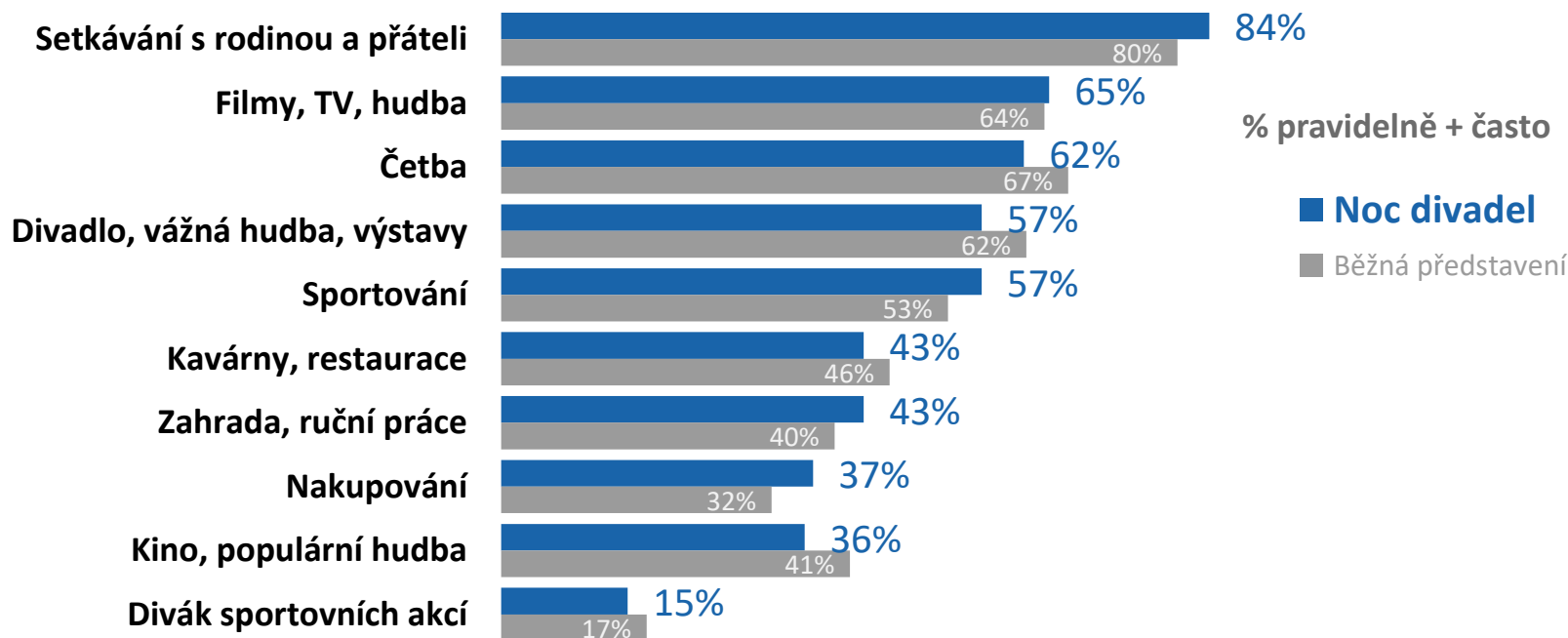


Q15. Jak často trávíte svůj volný čas následujícími aktivitami?
Noc divadel, N=995 (chybějící odpovědi vyloučeny).

Volnočasové aktivity

(srovnání s běžným publikem)

Volnočasové aktivity běžného publika se od návštěvníků Noci divadel významně **neliší**. Oproti běžnému publiku jsou návštěvníci Noci divadel o něco méně kulturně aktivní, naopak tráví více času sportem či ručními pracemi/pracemi na zahradě.



Q16. Jak často trávíte svůj volný čas následujícími aktivitami?
Noc divadel, N=995; Běžné publikum N= 1034 (chybějící odpovědi vyloučeny).

Divácké chování

Dojíždění z jiného města

Přibližně **třetina diváků přijíždí do divadla z jiného města**, než kde se divadlo nachází. Na běžná představení je to mírně častěji, než na Noc divadel.

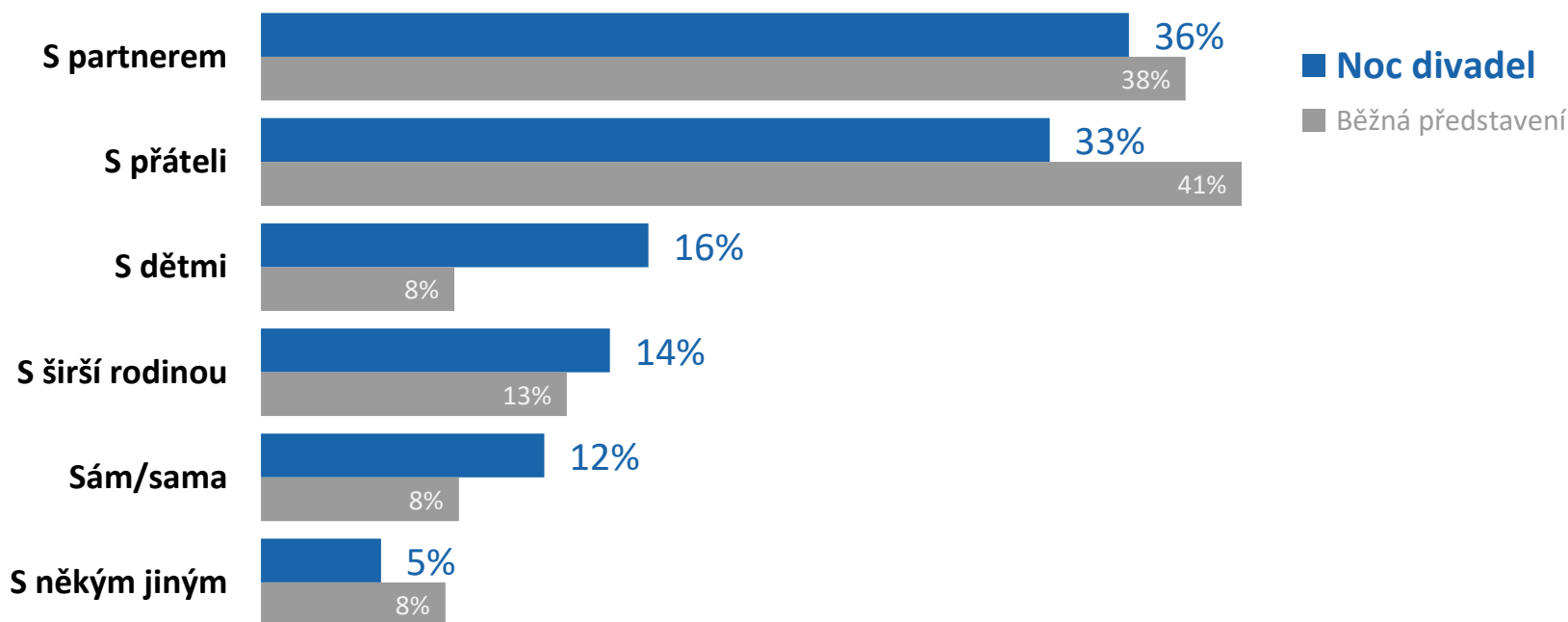


Q04. Město (obec), kde bydlíte:

Noc divadel, N=1060; Divadelní publikum, N=1071 (chybějící odpovědi vyloučeny).

Doprovod

Doprovodem nejčastěji bývá partner nebo přátelé a známí. Noci divadel se návštěvníci častěji **účastní s dětmi**, běžné publikum naopak více chodí do divadla **s přáteli**.

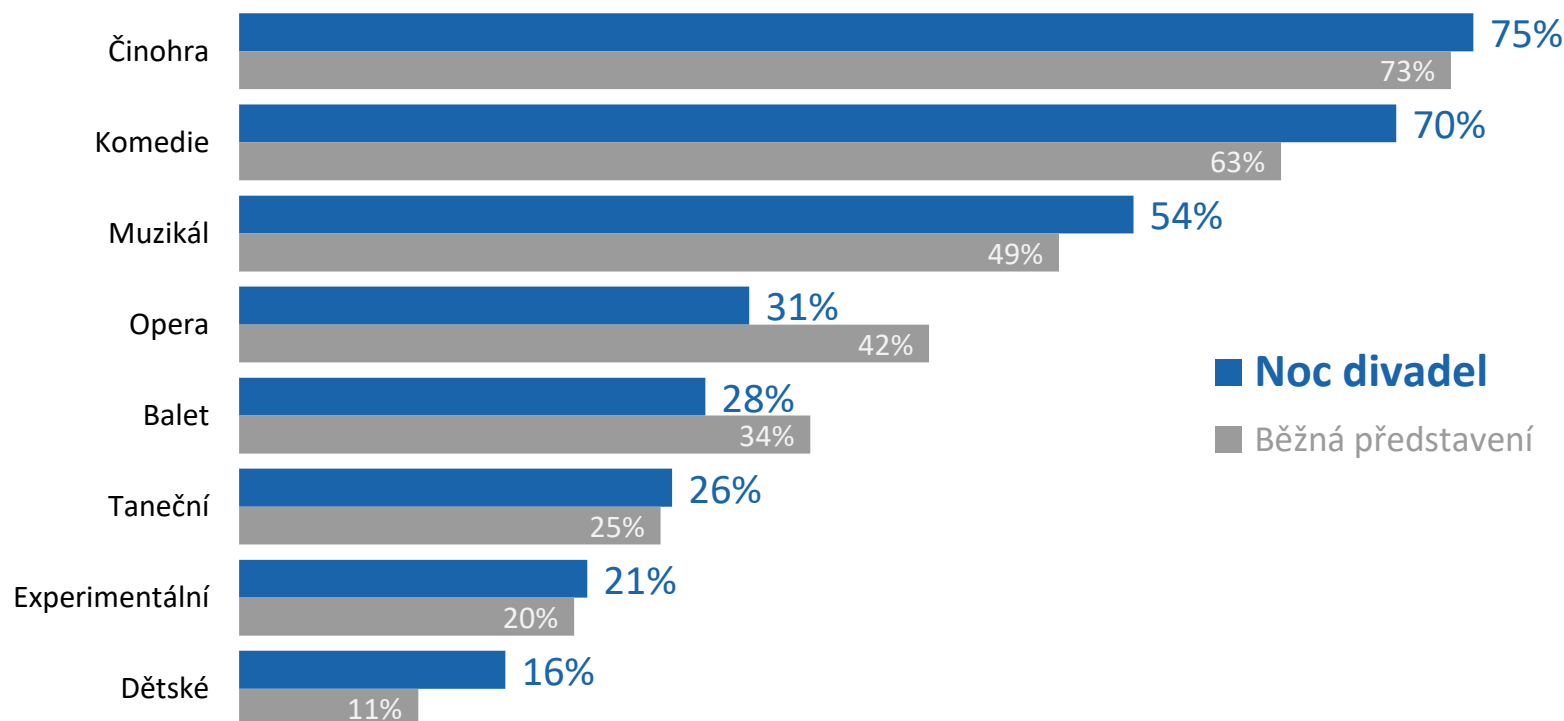


Q06b. S kým jste dnes do divadla přišel/a?

Noc divadel, N=1067; Divadelní publikum, N=1075 (chybějící odpovědi vyloučeny).

Oblíbený žánr

Noc divadel navštívili diváci, jejichž oblíbeným žánrem je **vedle činohry komedie a muzikál**. Oproti běžným představením přišlo **více „mainstreamové“ publikum**, naopak na běžných představeních se častěji vyskytují milovníci opery či baletu.



Q09. Jaký typ představení rád/a navštěvujete?

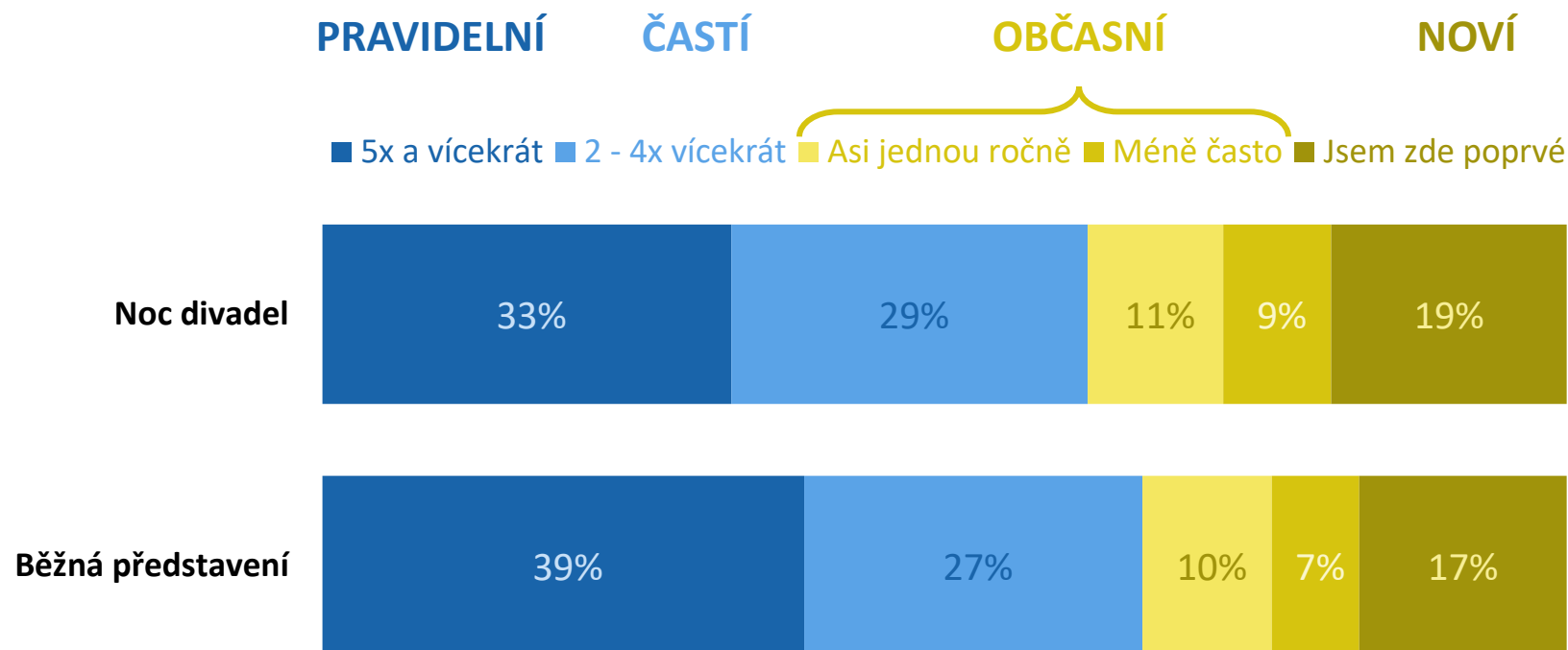
Noc divadel, N=1052; Divadelní publikum, N=1073 (chybějící odpovědi vyloučeny).

Loajalita návštěvníků

Pravidelní * noví diváci

(daného divadla)

Návštěvníci Noci divadel se od návštěvníků běžných představení významně **neliší podle loajality**. Na Noc divadel i na běžná představení přijde přibližně **pětina nových diváků** (kteří do daného divadla přišli poprvé).



Q05b. Jak často chodíte do tohoto divadla?

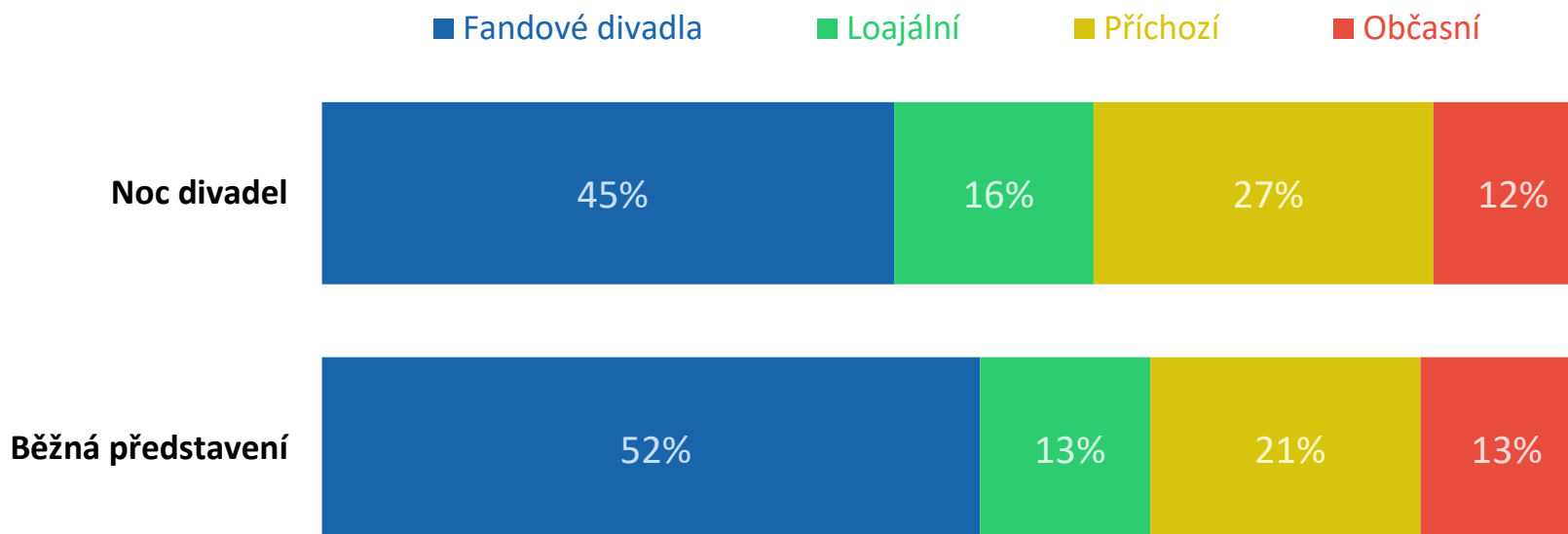
Noc divadel, N=1083; Divadelní publikum, N=1085 (chybějící odpovědi vyloučeny).

4 návštěvnické typy

	Fandové divadla	Loajální	Příchozí	Občasní
popis	Chodí celkově do divadla často. Dané divadlo, mají rádi, ale navštěvují i jiná divadla.	Mají velmi rádi dané divadlo a chodí sem pravidelně. Do jiných divadel moc nechodí.	Do divadla chodí často, ale do tohoto konkrétního divadla chodí spíše výjimečně, nebo jsou zde poprvé.	Celkově do divadla chodí málo, maximálně jednou do roka.

Typ návštěvníka

Přibližně polovinu návštěvníků divadel tvoří **fandové divadla**, kteří celkově chodí do divadel často a do daného divadla také. **Během Noci divadel** je více diváků **příchozích** (chodí primárně do jiných divadel).



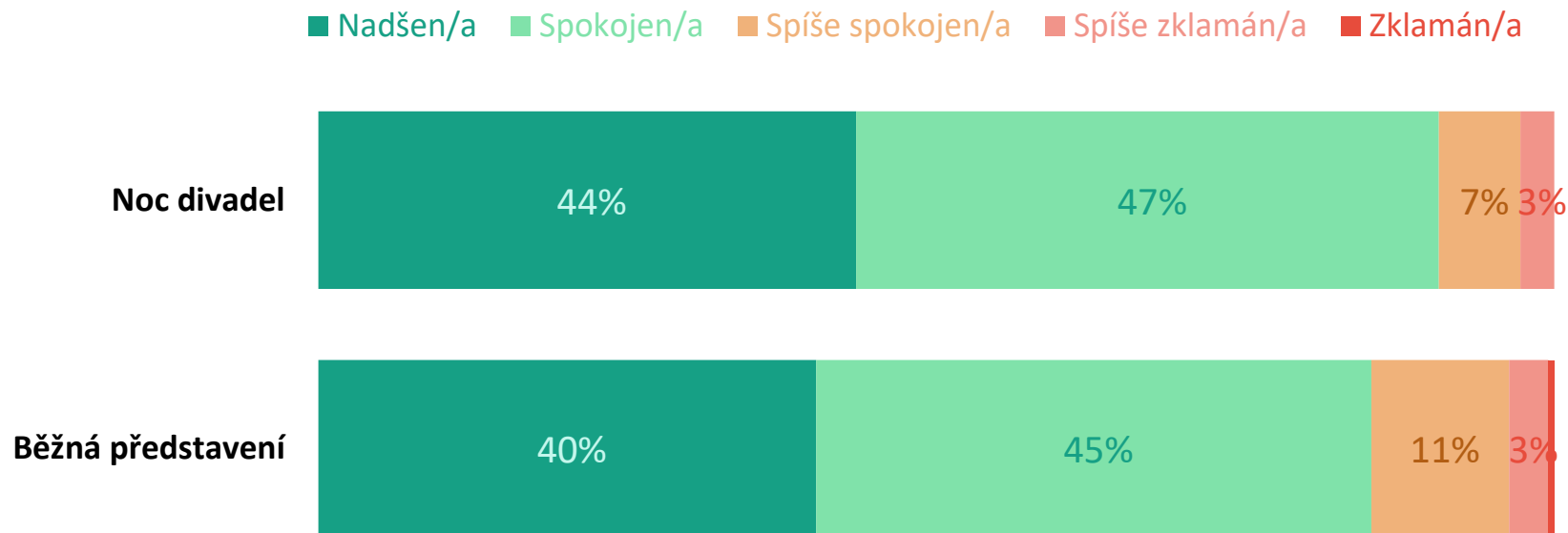
Divácká spokojenost

nms
MARKET RESEARCH

We make sense

Divácký zážitek

Návštěvníkům divadelní noci se akce **celkově líbí** a jsou **více spokojeni než během běžných divadelních představení** (rozdíl ve spokojenosti však není velký).

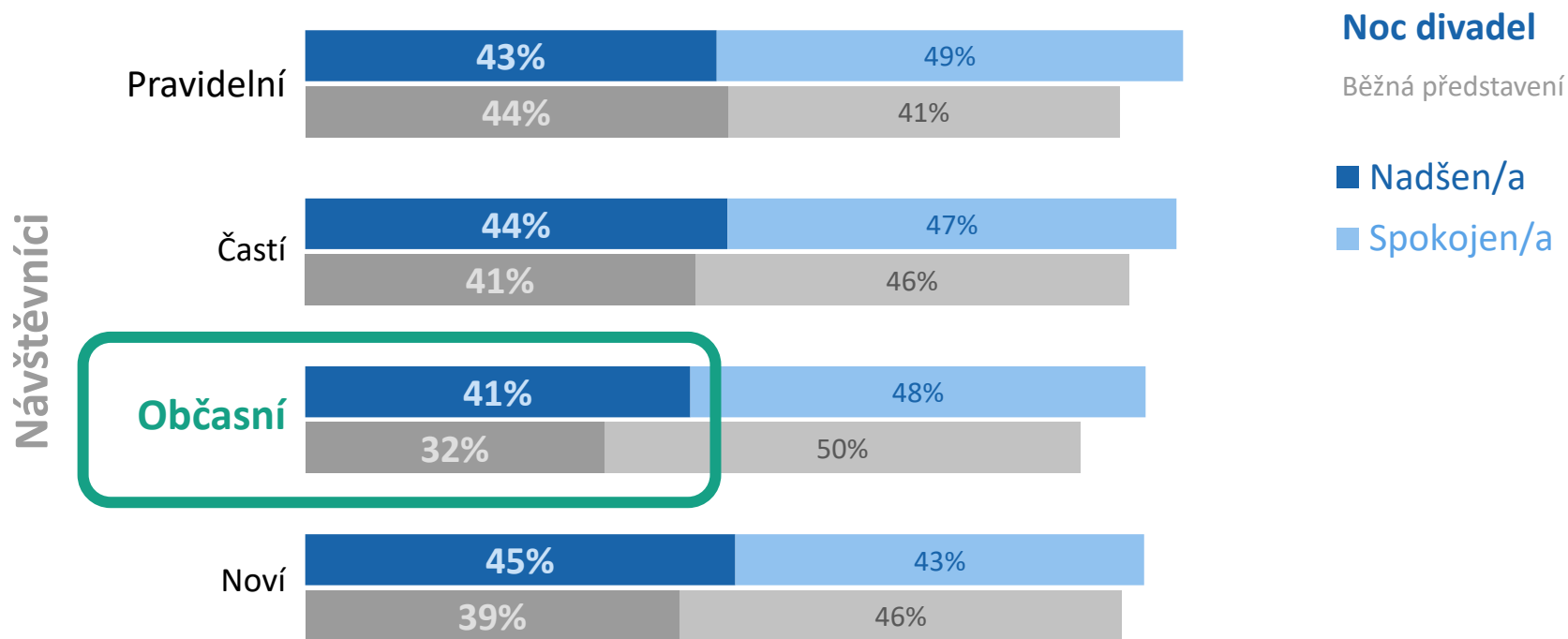


Q11. Jak se Vám dnešní program Noci divadel v tomto divadle líbil? Byl/a jste...
Noc divadel, N=986; Divadelní publikum, N=1040 (chybějící odpovědi vyloučeny).

Divácký zážitek

(pravidelní * noví návštěvníci)

Nejvýraznější rozdíl v diváckém hodnocení je u **občasných návštěvníků**. Ti jsou častěji **během běžných představení méně spokojeni**, Noc divadel se jim ale líbí ve stejné míře jako ostatním návštěvníkům.

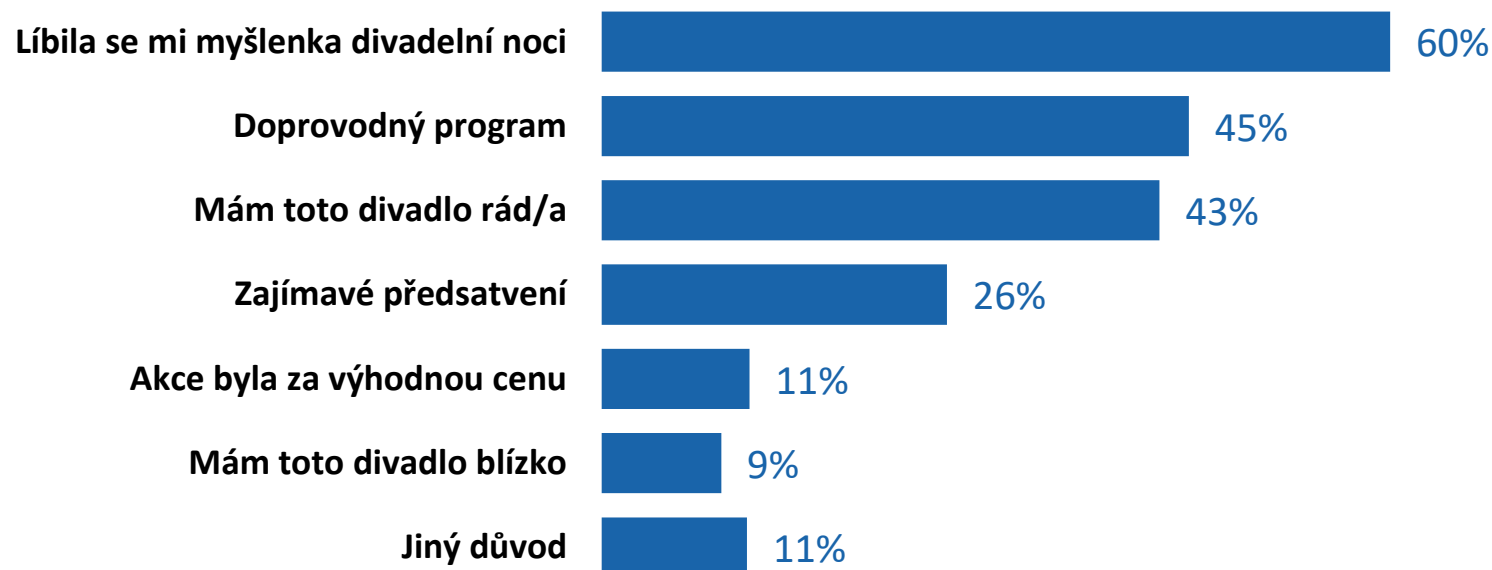


Q13. Chystáte se do tohoto divadla přijít znovu?

Noc divadel, N=1016; Divadelní publikum, N=1040 (chybějící odpovědi vyloučeny).

Důvod návštěvy Noci divadel

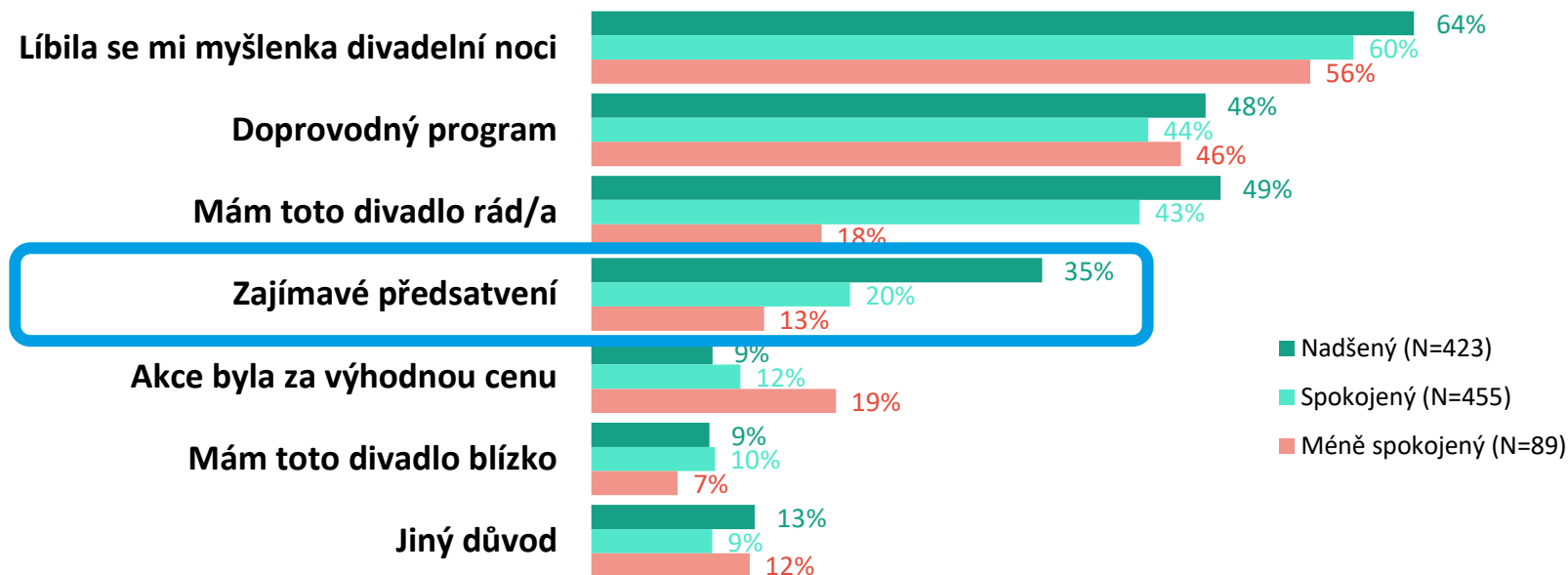
Nejčastějším důvodem návštěvy Noci divadel je myšlenka divadelní noci – návštěvníci mají rádi akce tohoto typu. Důležitou, ale nikoliv rozhodující roli, hrál doprovodný program – důležitější než představení, která se hrála. Necelá polovina diváků pak přišla na základě obliby daného divadla. Nízká cena či vstup zdarma neměly pro motivaci účastníků k návštěvě významný vliv.



Důvod návštěvy Noci divadel

(vazba na spokojenost)

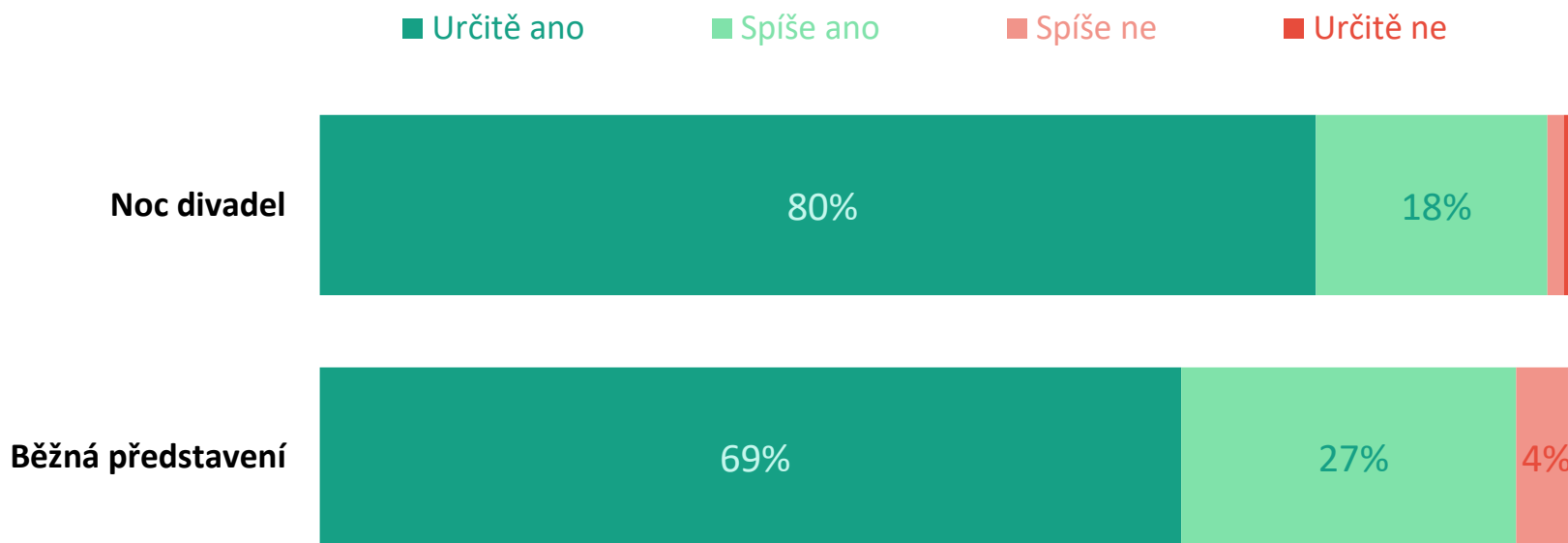
Návštěvníci, kteří jsou z Noci divadel **nadšeni**, jsou obvykle ti, kteří přicházejí **na zajímavé představení**. Dobré představení je tedy důležitějším faktorem divácké spokojenosti než doprovodný program (prohlídky divadla atp.). Ostatní důvody návštěvy nemají na spokojenost diváka významný vliv.



Q09. Proč jste dnes do tohoto divadla na Noc divadel přišel/a?
Noc divadel, N=1029.

Pohodlí v divadle

Během běžných představení se diváci v divadlech cítí příjemně a pohodlně (69 % diváků cítí úplné pohodlí). Během Noci divadel je navíc pohodlí návštěvníků ještě vyšší než během běžných představení.

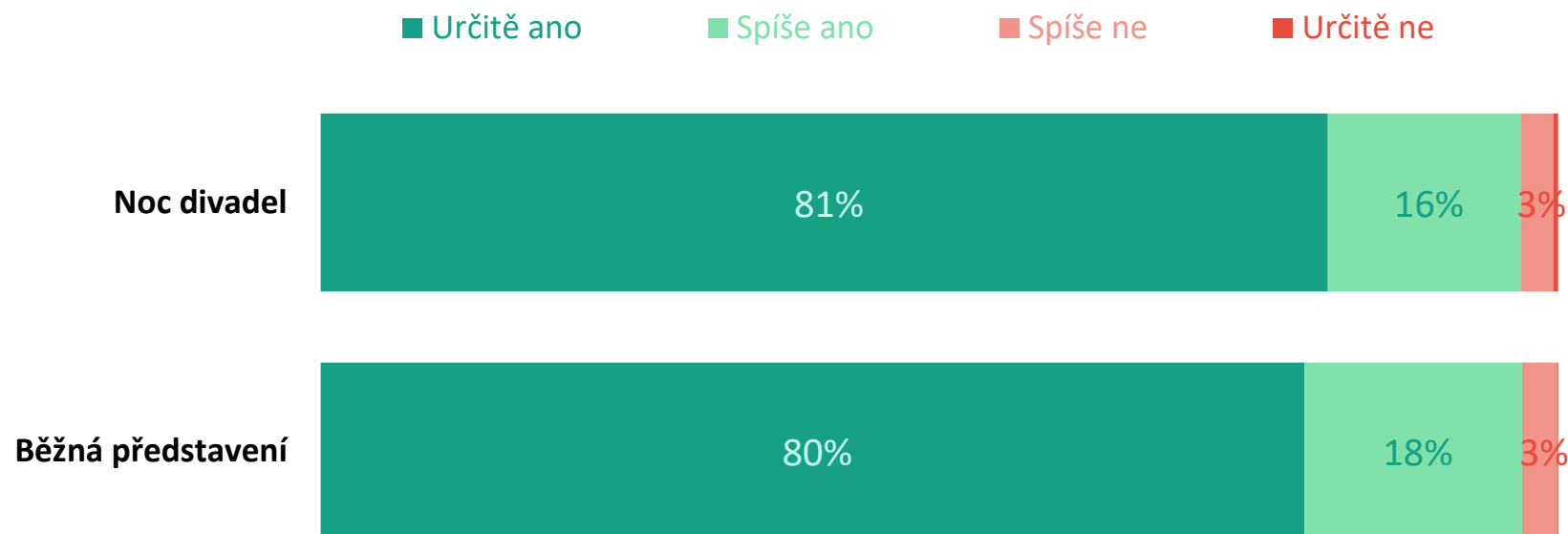


Q12. Cítil/a jste se dnes v divadle pohodlně?

Noc divadel, N=1001; Divadelní publikum, N=1047(chybějící odpovědi vyloučeny).

Motivace k další návštěvě divadla

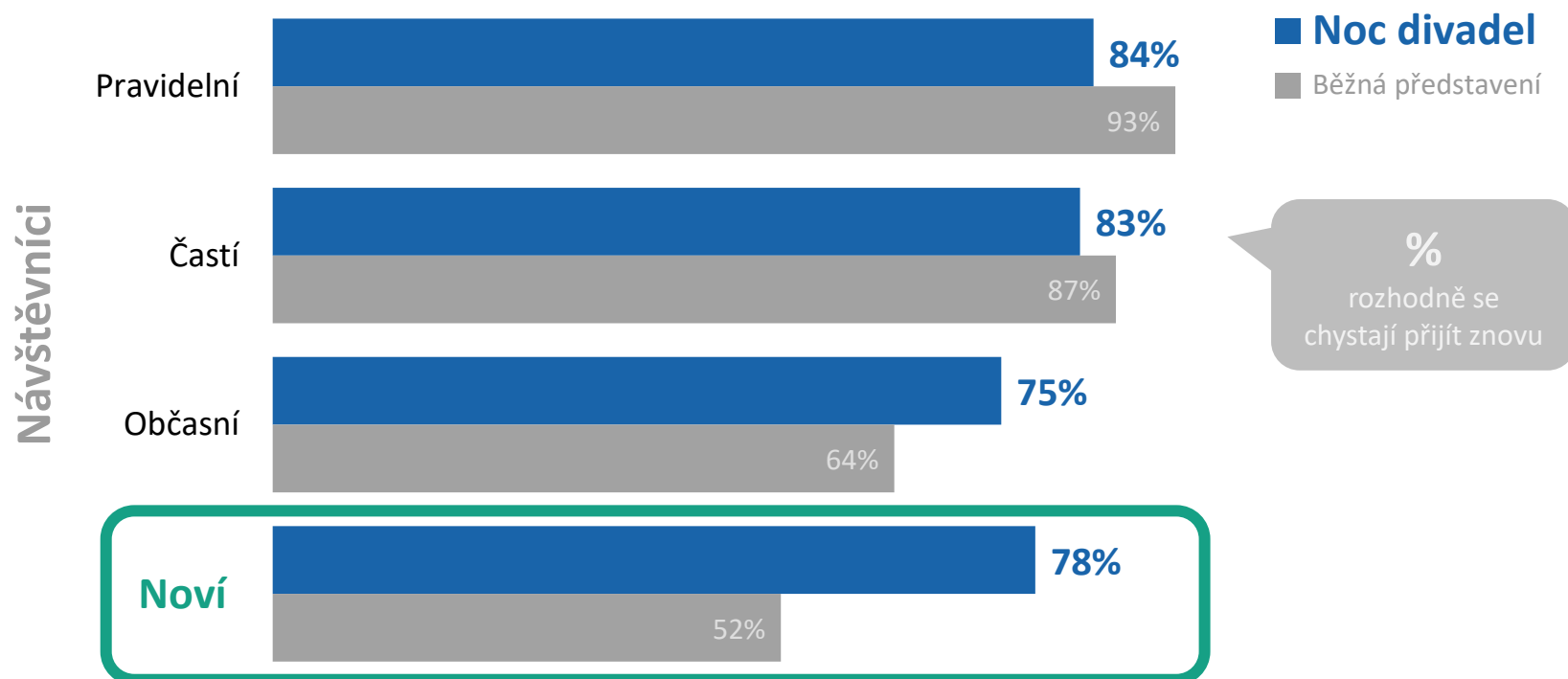
Motivace k další návštěvě divadla je **stejná během Noci divadel i během běžných představení**: 80 % návštěvníků se určitě chystá navštívit dané divadlo znovu.



Motivace k další návštěvě

(pravidelní * noví návštěvníci)

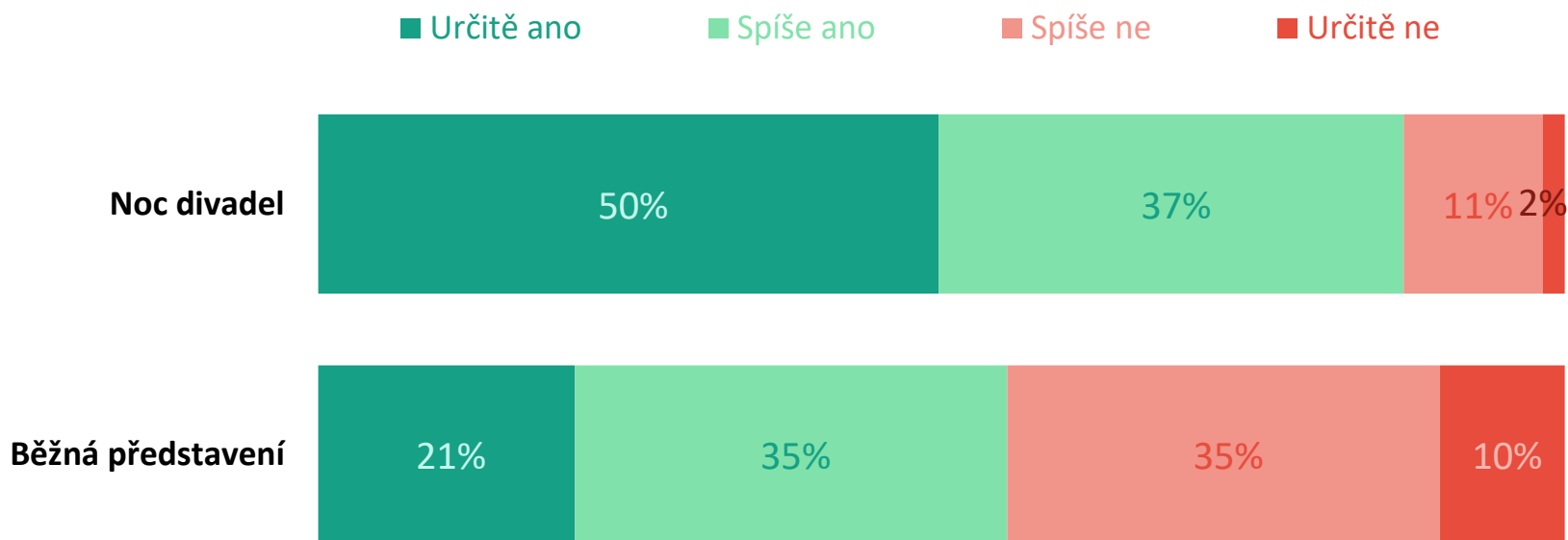
Zatímco běžná představení motivují k další návštěvě zejména pravidelné návštěvníky, **Noc divadel lépe funguje u nových návštěvníků**, kteří vyjadřují vyšší ochotu přijít do divadla znovu než u běžných představení.



Q13. Chystáte se do tohoto divadla přijít znovu?
Noc divadel, N=1016; Divadelní publikum, N=1059 (chybějící odpovědi vyloučeny).

Zájem o další kulturní akce

Návštěvníci Noci divadel **projevují velký zájem o další doprovodné akce** – polovina z nich deklaruje, že by se takových akcí rozhodně účastnila, kdyby jich bylo více. U běžného publika je zájem o tyto akce výrazně menší (pouze přibližně u pětiny diváků).



Q14. Pokud by [divadlo] pořádalo více doprovodných akcí, účastnil/a byste se jich?
Noc divadel, N=1014; Divadelní publikum, N=1040 (chybějící odpovědi vyloučeny).

We make sense

Jsme česká agentura pro výzkum trhu poskytující komplexní služby napříč výzkumnými metodami a technikami. Umíme kvantitativní, kvalitativní i kombinované výzkumy, jsme skvělí v Mystery Shoppingu a baví nás vyvíjet speciální řešení na míru. Všechno, co děláme, spojuje jedna věc: dokážeme rychle zpracovat množství různých informací a nabízet smysluplná a relevantní řešení i u těch nejkomplikovanějších problémů. Stručně řečeno dáváme věcem smysl.

Přestože jsme jednou z nejrychleji rostoucích agentur na trhu, nevzdáváme se principů typických pro menší agentury – flexibility a osobního přístupu ke každému klientovi. Klademe důraz na přátelské a kreativní pracovní prostředí, díky čemuž každý půlrok přinášíme na trh zajímavou inovaci nebo novou techniku z vlastní dílny. Naše výzkumy se vyznačují vysokou kvalitou i spolehlivostí a jsme schopni nabízet je za příznivou cenu. Stručně řečeno spolupráce s námi dává smysl.

nms
MARKET RESEARCH

We make sense

Kontakty



Václav Čepelák

Head of Quantitative Research

m (+420) 777 356 905

e vaclav.cepelak@nms.cz

NMS Market Research

U Nikolajky 13, 150 00 Praha 5

t (+420) 222 351 611

e info@nms.cz w www.nms.cz

nms
MARKET RESEARCH

We make sense